

珍稀动物皮张的贸易、市场以及消费状况 调查

**Survey Report on Illegal Trade, Market, and Consumption of
Asian Big Cats Skins in Tibet**

世界自然基金会
WWF
野生物贸易研究组织
TRAFFIC

2006 年元月
January 2006

第一部分：珍稀动物皮张贸易和藏族传统服饰

传统服装不仅能够体现出一个民族的精神面貌，而且能够体现出生活和生存环境的特征。由于气候、生活方式、资源等因素，各地区的服装呈现出不同的风貌和特征。随着人类历史的发展和技能的提高，服装的功能和作用不断丰富。最初服装只是作为防寒的工具，服装的形式和结构非常简单。动物皮毛是原始服装的主要材料，以狩猎为主的社会里，猎物不仅是食物的来源也是服装和衣料的来源。最初制作皮毛的工艺是粗糙的，是最简单的加工，制作出来的产品与材料的区别不大。然而，随着工艺的提高以及审美观念的改善，动物皮毛为原料的服装逐渐形成了它的风格。在许多地区这类服装逐渐成为服装文化的主体。生活在青藏高原的藏族人不仅要面对高海拔和缺氧的困难，而且要克服寒冷的气候，因此，他们对衣服和衣料的要求更高。耐寒、耐穿的动物皮毛自然就成了藏族人的首选衣料。当然，这里所指的动物主要有羊、牛、牦牛等，但也不排除虎、豹、狐狸等。在青藏高原用动物皮毛制作服装的传统延续至今。

我们无法考证动物皮毛制作衣服的具体年代以及虎皮等作为服装装饰物的时间，我们只能从现有历史资料和考古发现当中去认识这种传统。卡若遗址是西藏发现的年代最早的新石器时代遗址，其年代距今 4000-5000 年，遗址中发现马鹿、藏原羊、青羊、狐等动物遗骨。我们似乎可以断定，生活在卡若地区的藏族先民猎取上述动物，而且用它们的皮毛制作衣服。另外，卡若遗址发现骨针，骨针的发现说明当时人们能够用骨针缝制兽皮衣服，与缝制技术几乎同时出现的应该是鞣皮技术，骨针和鞣皮技术的出现为皮制衣服的发展奠定了基础。

吐蕃的强盛与牧业的发展是分不开的，这个时期开展了大规模的牧业普查、征收赋税、定牧场草料制度、划定夏季和冬季牧场，牧养的牲畜包括牦牛、山羊、绵羊、犏牛、驴等。正如“蕃人养牛羊，取乳酪而供食兼取毛为褐而衣焉”¹。当时，皮毛制品成为了高原服装的主体，尤其是用山羊和绵羊皮加工的“罗巴”（用动物皮制作的服装）是最普遍的服装之一。“罗巴”的样式和做工方法因地而异，但其共同点是，防寒耐穿。“罗巴”不仅是牧区的主要服装，而且在许多农区也很普遍。上个世纪 60、70 年代，在江孜、白朗一带穿“罗巴”的人随处可见，虽然这一地区是西藏氍毹的主要产地之一，可见这种服装的普及性和重要性。

野生动物的皮毛作为服装或服饰的传统似乎与吐蕃军事服制有关。吐蕃的军事力量强大，在与周边地区的战争中屡屡得手，表明不仅作战勇猛而且管理军队体制健全。吐蕃三十六制的法规中对军功奖惩制度的规定就有好几种，例如，告身、英雄六标志、六勇饰等。其中，虎皮和豹皮作为英雄的标志奖励给英雄，而狐狸皮作为懦夫的标志贬斥怯懦者。六勇饰具体包括：虎皮褂、虎皮裙、缎鞞、马蹬缎垫、顶巾、虎皮袍²，这些服装和饰物作为勇者的标志奖给英雄，同时起到鼓励全体将士的作用。

除在军队中的使用外，我们无法确定虎皮、豹皮服装和饰物在民间的应用。那么，虎皮、豹皮（主要为金钱豹和雪豹为主）、水獭皮、狐狸皮等野生动物皮

张什么时候被用来做民间服装和服饰？似乎无法准确地回答这个问题。但是，我们可以断定绸、缎等作为领饰、袖缘、襟饰的传统早在吐蕃时期就开始³，这种传统一直延续到今天。因此，代表勇者和英雄的兽皮与这种传统的结合是合乎情理，尤其是在康区和安多等藏族地区，因为这些地区的藏族不仅与吐蕃军人有紧密的血统关系而且继承了部分传统。安多地区由于气候寒冷的缘故，人们普遍穿着羊皮袍。普通的羊皮袍比较简朴，无须繁杂的装饰和制作工艺，而制作上等羊皮袍非常讲究，用精心揉制的羊羔皮制作，以呢绒和绵缎等做面，再用豹皮、虎皮、水獭皮镶边。

除安多和康区之外，阿里和那曲的部分地区也有制作和穿着兽皮镶边服装的传统。然而，在前、后的传统服饰以及传统的官员服饰里几乎找不到类似的兽皮服装。兽皮服装在拉萨等地盛行只有几十年的历史，由于 80 年代以来地方经济的快速发展，物质生活的提高以及地区与地区之间的频繁交流，为兽皮服装在各地流行奠定了经济基础。如今动物皮镶边的服装在拉萨、那曲、昌都以及青海和四川藏区非常流行，在这些地区节日里成千上万的群众身着水獭、豹子和虎皮，仿佛成群的野兽在集会。现在这种服饰流行于所有藏区，它的魅力是巨大，几乎所有具备经济能力的人成为了上述动物的消费者。

回想过去五、六年，每逢重大节日和活动，歌星、节目主持人以及有些政府官员身披濒危动物的皮，频频出现在电视屏幕和公共场所，我们暂且不说他们穿着如此服装的目的和初衷，但的确对这种服装的流行起到了推波助澜的作用。目前，西藏以及其他藏区都有制作、加工和出售动物皮镶边服装的门市和场所，加工和制作是半公开的，而成品的服装以公开出售。在拉萨八廓街公开出售野生动物皮张产品的商店随处可见，他们也为顾客加工制作野生动物皮张镶边的服装。

第二部分：珍稀动物皮张贸易和市场现状

近几年来，由于动物皮张镶边服装成为最大的时尚服装，它不仅时常出现在电视屏幕上，而且主宰着各种节日和重大活动的服装，几乎所有的人都向往着拥有此类衣服来展示自我的尊贵、富有以及个人的风度。由于不了解皮张来源和对真正传统服饰缺乏认识，加之电视媒体的渲染，多数藏族人把这种服饰被当作唯一代表民族服饰的服装。原本只在安多和康区盛行的动物皮服装，如今似乎成了所有藏区展示民族服装的代表服饰。由于庞大消费群和巨额的利润，动物皮张的贸易和市场在拉萨等地得到了迅速发展。

自 80 年代以来，动物皮张镶边的服装拉萨等地开始流行，而且制作这种服装的技术得到了推广和发展。几乎是清一色的康巴人主宰着整个皮张市场，从非法销售到制作，他们无所不在。最初，加工和出售动物皮张的大多数是半职业的，而且它是季节性（冬季藏历新年之前）商业活动。通常情况下，以家庭或个人为单位在八郭街等集市寻找消费者，他们不仅出售动物皮，而且为消费者加工服装或介绍制作者。加工和销售一般在私人家里完成，很少有公开摊位和商店。

但是，进入 90 年代以后情况发生了巨大的变化。首先，群众的收入和生活水平得到了提高；其次，民族服装逐步成为时尚的主体；最后，虽然国家出台了一系列的政策和法律来制止非法贸易，但是由于种种原因，珍稀动物皮张的贸易始终处在非法与合法的界限上，是以非法的身份获得合法的待遇。

自 90 年代以来，由于市场需求的增加，动物皮张逐渐成为了民族服装经营者的主要产品之一。制作和加工动物皮张的行业迅速发展的同时在拉萨等地出现了许多以公开或半公开形式销售动物皮张和服装的服装商店。比如，根据我们的调查，2005 年 7 月份仅在拉萨八郭街就有 31 家商店销售动物皮张制作的服装，主要动物皮包括孟加拉虎、金钱豹、雪豹、水獭、猞猁、旱獭、狐狸等。用这些皮张制作的服装包括藏袍、帽子、腰围以及各种时髦服装。每当我们走进赋予浓厚宗教氛围的八郭街，展现在我们眼前的除了有条不紊的香客和传统贸易，还有那血腥的动物皮张贸易。虽然这种贸易是非法的，也是与八郭街原有的宗教和传统文化氛围如此的格格不入，但它似乎成了当今八郭街文化的重要元素。这种贸易的存在不仅玷污了八郭街原有的风貌，也亵渎了藏族引以自豪的爱护生灵和大自然的佛教精神。

拉萨八郭街公开销售野生动物皮张及皮张制品的商铺统计：

商家序号	虎皮制品（藏装）	豹皮制品（藏装）	水獭皮制品（藏装）	狐狸皮/帽子
1	3	3	12	
2		3	2	
3		3	9	8
4		1	10	19
5		1	2	
6			4	2
7		1	7	3

8			7	15
9	1		7	6
10			4	
11			2	40
12	1	1	6	2
13			2	
14		2	3	15
15				60
16		4	4	6
17		2	5	1
18				45
19			8	30
20		1	3	17
21			10	20
22	1		13	4
23		2	3	
24				25
25		1	9	
26		2	17	
27	2		6	
28		店内有豹骨		15
29		1	6	
30	1		5	6
31	1		1	
合计	10	28	167	339

那曲镇公开销售野生动物皮张及皮张制品的商铺统计：

商家序号	虎皮制品（藏装）	豹皮制品（藏装）	水獭皮制品（藏装）
1	1	3	4
2	2	2	6
3		2	5
4	1	1	2
5	1		8
6	2	2	3
7	2	2	6
8		3	4
9			3
10			5
11*		2	15
12*		5	12
13*		6	10
合计	9	28	83

*街头零售

西藏昌都镇公开销售野生动物皮张及皮张制品的商铺统计

商家序号	虎皮制品 (藏装)	虎皮	豹皮制品(藏装)	豹皮	水獭皮制品 (藏装)	水獭皮	狐狸皮
1					18		
2	4	4	3	3	28	70	
3					15		12
4	2		3		17		
5	1		2		25		9
6					8		32
7					3		21
8	2		2		18		26
9*					37		
10**						100多	
11**						22	
合计	9	4	10	3	169	192	100

*是个大茶馆，但在经营水獭皮服装。调查人员只发现 37 件服装，但经营者声称卖过几百件。

**街头零售者，没有固定的商店。

另外，20 多家服装店在经营狐狸皮，多为回族，每个商店至少有 20 以上的皮张。

第三部分：皮张来源

动物皮张的主要来源是印度、巴基斯坦等邻近国家，另外，当地的动物也是皮张的来源之一。动物皮张通过边境流进西藏的流量完全取决于当地市场的需求，在历史上或更确切地说，二十世纪 50 年代之前虽不受法律和政策限制（我们无法确定道德限制），但动物皮张的流量比较小。当时这些动物皮张主要是通过藏族大商户从印度购买，并销售到昌都、青海、四川等地。另外，部分水獭等皮张是通过多处民间商道从尼泊尔、拉达克、克什米尔等地入境。

在二十世纪六、七十年代由于文革等政治因素，动物皮张的贸易基本消失。然而，八十年代的改革开放和宏扬民族文化的政策不仅推动了经济、文化、教育、卫生等方面发展，也为动物皮张的贸易提供了发展空间。由于法律 and 政策的缺乏，这一时期的皮张基本上是从樟木口岸进入西藏，虽然贸易量小，但却奠定了跨国非法贸易的基础。藏族人在贸易中从一开始就扮演着重要的角色，他们由少量的贸易者逐渐变成跨国界的走私团伙，不仅在藏区建立了组织严密的走私体系，而且在外国建立和发展走私伙伴。这就为以后大量走私珍稀动物皮张奠定了基础。

当用动物皮张制作的服装迅速被视为传统和时髦服装的极品，并被众多消费者追求时，皮张市场和贸易与日俱增。然而，众多消费者当他们购买和穿着虎皮服装时，他们也许想象不到在远方的印度和巴基斯坦等地人们挺而走险猎杀更多的珍稀野生动物，换句话说，每当在我们的人群当中多一个穿着虎皮服装消费者时，在印度某个森林当中的虎家庭失去了一名家庭成员。

另外，除了虎皮、豹子皮和水獭皮之外，各地的藏族服饰根据资源和当地气候，利用不同的野生动物皮张制作各种服装，比较普遍的动物皮张包括虎、豹子、水獭、藏狐狸、猕猴、黑熊、旱獭、猓獾以及鬣羚（serow）。

根据初步的了解，虎皮和豹皮主要来自印度、缅甸、孟加拉、尼泊尔以及西藏，其中主要来自于印度；水獭皮主要来源于巴基斯坦、印度和西藏；红狐狸皮、旱獭皮、猓獾皮、猕猴、黑熊、以及鬣羚大多来源于西藏本地。

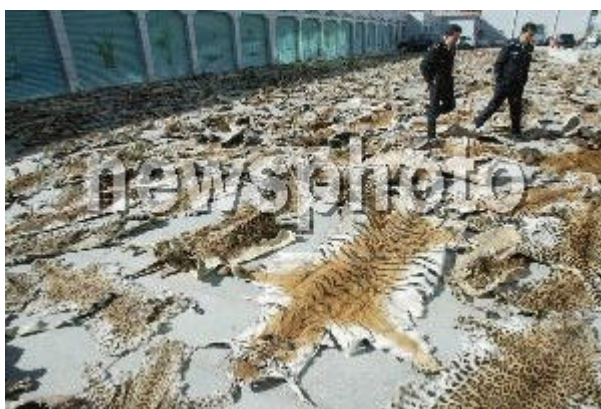
这些皮张的具体用途如下，虎皮、豹皮和水獭皮主要用来镶藏袍的边；红狐狸皮是制作传统帽子，这种帽子在牧区比较流行；猓獾和旱獭皮制作成腰围，据说这种腰围防寒效果非常好；猕猴、黑熊和鬣羚皮制作的服装是贡布地区的传统。

根据我们现有的信息来判断，虎皮、豹子皮和水獭皮主要是通过樟木口岸和民间通道运往拉萨等藏区。走私团伙利用边境上当地群众进出便利以及生活贫困等优势，从民间通道悄悄运送少量走私品，入境后重新集中并运往大城市。1999 年本人在日喀则定结县工作，期间曾发现当地群众为走



私团伙运送虎皮，这些群众得到较大的利益。另外，走私团伙从樟木口岸走私动物皮张也时有发生。比如，2004年7月16日，西藏日喀则地区公安处接到情报，称有人从樟木口岸用卡车偷运濒危野生动物皮张并将转运至拉萨。公安处立即安排警力在日喀则市郊区设卡检查，同时派出两名民警前往樟木口岸开展调查工作。设卡民警当天在日喀则市西郊公路上对一辆大货车进行检查时，从一编织袋内发现金钱豹子皮10张、水獭皮16张，并抓获运送皮张的犯罪嫌疑人次仁。根据线索，连夜赶赴樟木口岸的两名民警抓获了另一名犯罪嫌疑人次旺，同时从次旺的住处搜出孟加拉虎皮1张、金钱豹子皮4张。

又如，2003年10月9日，西藏海关部门在桑桑破获了规模最大的一起走私案，三名走私犯从中尼边境普兰口岸偷运入境1392张珍稀动物皮，其中包括孟加拉虎皮31张、金钱豹皮581张；国家二级保护动物小爪水獭皮532张、水獭皮246张、猞猁皮2张。



为了获取雪豹的皮和豹骨，在我国的新疆、青海、甘肃以及西藏等地当地群众经常上山捕杀雪豹。1970年到1990年的二十年间，仅在青海省猎杀的雪豹多达120只⁴。

另外，在西藏当地也时常发生猎杀雪豹等珍稀野生动物的事件。比如，2005年5月份在康玛县一牧民非法猎杀雪豹，并拿着雪豹皮到村寨里募捐猎杀费。这是许多藏区的一种传统，过去狼、狐狸和雪豹等食肉动物经常袭击家畜，在许多地区这些动物自然就成了牧民的最大敌人，每当牧人或牧羊犬猎得上述动物时，拿着该动物的皮，到邻近村庄索取奖赏，这种奖赏可以是金钱也可以是青稞酒或其它食品。

另外，在西藏当地也时常发生猎杀雪豹等珍稀野生动物的事件。比如，2005年5月份在康玛县一牧民非法猎杀雪豹，并拿着雪豹皮到村寨里募捐猎杀费。这是许多藏区的一种传统，过去狼、狐狸和雪豹等食肉动物经常袭击家畜，在许多地区这些动物自然就成了牧民的最大敌人，每当牧人或牧羊犬猎得上述动物时，拿着该动物的皮，到邻近村庄索取奖赏，这种奖赏可以是金钱也可以是青稞酒或其它食品。

第四部分：濒危动物的现状（处境）

藏装的镶边皮主要有虎、豹子和水獭，而目前市面上的主要虎皮是孟加拉虎，豹皮由金钱豹和雪豹组成，水獭皮来自巴基斯坦、印度以及西藏本土。孟加拉虎、雪豹、金钱豹都是濒危物种，水獭也是易危物种，虽然这些物种的分布区域比较广泛，但种群数量非常小。这些动物不仅要面对失去栖息地和食物来源的窘境，而且要面对人类无羞耻的摧残。

一， 虎

大约在 100 年前，虎的分布区域比较广泛，从印度一直延伸到韩国和俄罗斯，当时的种群数量和栖息地相对稳定和健康，虽然开始惨遭人类的迫害和追杀，但没有到濒危的地步。如今只剩下的 5 个亚种分布在 14 个国家（孟加拉、不丹、柬埔寨、中国、印度、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、尼泊尔、北朝鲜和俄罗斯），所有 5 个亚种都是濒危物种。上个世纪 80 年代，生活在里海、爪哇和巴厘岛的虎永远消失，目前苏门达腊虎、东北虎和华南虎濒临绝灭。东北虎（Amur/Siberian Tiger）分布于俄罗斯西伯利亚，我国东北小兴安岭和长白山一带，2005 年的野外调查显示这种虎在野外的数量只有 420 只左右⁵。孟加拉虎(Bengal Tiger)分布于孟加拉、不丹、中国、印度、缅甸和尼泊尔，其中印度的野外数量最多。孟加拉虎的野外数量大概在 4000 只左右，目前仅存的 5 个亚种当中孟加拉虎的野外数量最多。印支虎(Indochinese Tiger)的野外数量不足 1500 只，主要分布于亚洲的柬埔寨、中国、老挝、马来西亚、缅甸、泰国和越南等地。苏门达腊虎(Sumatran Tiger)是体格最小的虎，目前只有在印度尼西亚的苏门达腊岛保护区内生存着仅存的 400 只左右。华南虎(South China Tiger)被认为是所有虎的祖先，在最近的 25 年当中野外没有发现华南虎，即便发现野外种群，其数量极少。据估计其野外数量现不足 20 只，数量极度稀少⁶。

二， 金钱豹

金钱豹又名文豹，是国家一级重点保护野生动物，也是濒危物种。全球的主要分布地区由亚洲、非洲及阿拉伯半岛，在我国也有比较广泛的分布，但种群数量和分布密度非常小。金钱豹的种群数量不详，不过由于栖息地的迫害和人类的猎捕，其种群数量急剧下降。以藏区为主的中国市场上的豹皮主要来自印度、尼泊尔、巴基斯坦等邻近国家。由于国内市场的价格昂贵，许多人铤而走险猎杀大量的金钱豹来获得巨大的经济利益。在印度、尼泊尔、巴基斯坦等地野外种群数量相对多，然而居住在这些栖息地周围的当地群众生活贫困缺乏经济收入，因此，许多当地人不惜犯法的代价把金钱豹锁定为发财途径⁷。

三， 雪豹

雪豹的体形与豹比较相似，但毛色、花纹、尾巴的形状等都与豹不同。雪豹是中亚高原上的特产，分布于中亚各国、蒙古、阿富汗、印度北部、尼泊尔、巴基斯坦、克什米尔等地。雪豹在我国也有较广泛的分布，目前发现雪豹的地区包括西藏、新疆、青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙等省区。雪豹是濒危物种，是包括在国家重点保护野生动物名录 I 中。雪豹栖息于雪线附近，是

典型的高山动物，雪豹的栖息高度在3500-5000米之间，它的主要食物包括岩羊、盘羊、北山羊、藏原羚等生活在高海拔的动物。

由于雪豹的生活习性、分散而广阔的栖息地等因素，目前还没有在全球范围内进行过系统准确的种群数量调查，以栖息地或国家为单位的种群估算是现有的唯一数据。根据这些数据来估算，目前全球野外种群大概在3,500到7,000只左右，另外，600到700只饲养在各国的动物园中⁸。我国是雪豹的主要栖息地国，也是种群数量最多的国家，当前的估算是2000到5000只左右⁹。

栖息地国	栖息地 (km ²)	雪豹数量（估算）
阿富汗	50,000	100-200
不丹	15,000	100-200
中国	1,100,000	2,000-5,000
印度	75,000	200-600
哈萨克斯坦	50,000	180-200
吉尔吉斯斯坦	105,000	150-500
蒙古	101,000	500-1,000
尼泊尔	30,000	300-500
巴基斯坦	80,000	200-420
塔吉克斯坦	100,000	180-220
乌兹别克斯坦	10,000	20-50

对上述三种物种的主要置危因素包括：(1) 非法偷猎直接威胁动物的种群发展，由于昂贵的市场价值，大型猫科动物已经成为喜马拉雅地区最走俏的非法贸易品；(2) 经济发展和人为活动致使其生境缩小，栖息地断层或完全消失；由于人类的捕杀和破坏，作为大型猫科动物食物资源的有蹄类动物数量显著下降；(3) 种群过小且相互隔离，导致种群退化。由于栖息地的破坏，栖息地被分割成岛状，隔离种群之间无法进行基因交换，导致隔离种群生存能力和繁殖能力的衰退。

第五部分：法律和政策

国家相继出台了禁止猎杀、贸易、使用以及运输野生动物和动物制品的法律和政策，这些法律包括《野生动物保护法》、《中华人民共和国对外贸易法》、《海关法》、《刑法》等。《野生动物保护法》明文规定，野生动物资源属于国家所有，禁止出售、收购国家重点保护野生动物或者其产品。工商行政管理部门对进入市场的野生动物或者其产品，应当进行监督管理。运输、携带国家重点保护野生动物或者其产品出县境的，必须经省、自治区、直辖市政府野生动物行政主管部门或者其授权的单位批准。出口国家重点保护野生动物或者其产品的，进出口中国参加的国际公约所限制进出口的野生动物或者其产品的，必须经国务院野生动物行政主管部门或者国务院批准，并取得国家濒危物种进出口管理机构核发的允许进出口证明书。海关凭允许进出口证明书查验放行。涉及科学技术保密野生动物物种的出口，按照国务院有关规定办理。

违反本法规定，出售、收购、运输、携带国家或者地方重点保护野生动物或者其产品的，由工商行政管理部门没收实物和违法所得，可以并处罚款。违反本法规定，出售、收购国家重点保护野生动物或者其产品，情节严重、构成投机倒把罪、走私罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任。没收的实物，由野生动物行政主管部门或者其授权的单位按照规定处理。非法进出口野生动物或者其产品的，由海关依照海关法处罚；情节严重、构成犯罪的，依照刑法关于走私罪的规定追究刑事责任。

根据法律规定，禁止出售和收购国家重点保护野生动物或其产品，在拉萨等地公开制作和出售虎皮、豹皮和水獭皮镶边的服装是属于重点保护动物的产品，是非法经营，理应被制止和取缔。然而，工商部门在对市场进行监督管理时，只是把转化成服装之前的皮张作为非法来进行监督管理，而对成品的服装不予以监督。因此、在经营者和消费者的眼中，成品的服装似乎是合法的，无须加以任何掩饰。执法者对这种服装采取视而不见的态度，其原因是复杂的。首先，执法者对野生动物保护的认识不足，工商管理部門的工作人员（执法者）没有接受过有关野生动植物保护的知识培训，缺乏动物保护的知识和紧迫感；其次，执法者对法律的系统认识不足，我们在采访工商管理部門工作人员时，发现他们对重要保护动物产品的认识与法律规定有一定的差距，例如，虎皮镶边的服装在他们看来似乎是合法的，然而，法律明文规定这类商品是禁止销售和购买；第三，许多主管领导和执法者是动物皮张制品的消费者，也许这一身份在某种程度上导致了执法不严和监督松懈；第四，在继承和发扬传统文化的同时大力提倡传统民族服饰，然而珍稀动物皮张又逐渐成为传统民族服饰的主体和个性，因此，从表面看来，似乎继承民族传统与禁止重要保护动物贸易产生了冲突，这种冲突又困惑着执法机构。

第六部分：消费者

基本情况

从历史和传统角度讲，珍稀动物（虎、豹以及水獭等）皮张的消费者主要来自康区和牧区。传统皮毛服饰在康区得到了继承和发扬，如今康区的代表服饰主要以珍稀动物皮毛为主，皮毛服饰的形式多样，但主要以藏袍为主。藏袍的裙边和领边用动物皮镶边，皮革的大小和质量取决于消费者的经济能力，有些藏袍的镶边皮几乎覆盖着整个藏袍，而有些镶边皮只有几公分。传统藏袍的镶边比较检点而朴实，然而，随着经济收入的增长和生活条件的提高，镶皮服装的花色和品种越来越多，如今的镶皮服饰演变成为传统和时髦的结合体，它的规格和形式远远超出了传统的范畴。

由于用虎皮、豹皮以及水獭皮镶边的服装即包含传统含义，又具有现代时髦的气息，因此，它的消费区域和群体变得越来越庞大。从区域角度来讲，几乎所有的藏区都有镶皮服装的消费者，只是注重程度和群体大小不同而已。目前，在康区、那曲、拉萨等地的人非常追求此类服装，许多家庭和个人省吃减用，甚至借钱来制作和购买珍稀野生动物皮张镶边的藏装。在节日（尤其是藏历新年）婚礼等是穿着这些服装的主要场面，在许多人看来，身穿虎皮、豹皮和水獭皮就能体现自我的尊贵和富有，反之似乎低人一等或无法显示富贵。

从消费群体角度来讲，主要以商人、演艺人员、干部以及部分城镇市民和农牧民。为了能够更清晰地看到消费群体的结构，我们在拉萨和那曲开展了问卷调查，有关更详细的消费群体结构我们将在问卷调查分析中阐述。

消费调查

为了进一步了解消费者，世界自然基金会(WWF)和野生物贸易研究组织(TRAFFIC)在拉萨和那曲展开了针对消费者的社会调查。调查的主要内容包括被采访对象的基本情况（年龄、职业、经济收入、文化程度以及性别等）、拥有镶皮服装的情况、对镶皮服装的看法、对野生动物保护的认识、对保护政策的了解以及对保护工作的支持等。

该调查的主要目的是通过对消费者的了解，设计和制定教育消费者的宣传项目。通过教育消费者和宣传野生动物保护的重要意义，控制和减少消费群体。当然，其最终的目的是保护濒危野生动物来为世界的生物多样性服务。

为了了解和分析消费者的基本情况、消费原因、消费状况以及对环境（野生动物）保护的认识，把 370 个问卷的所有数据输入到电脑，并进行了分类和分析。在拉萨木如等居委会（包括部分机关干部和非政府组织工作人员）调查的问卷有 157 份，占整个问卷的 42%，在那曲地区所在地（包括机关干部和城市居民）的问卷有 147 份，占 40%，另外在拉萨的阿里退休基地采访了 67 户，占总问卷的 18%。

基本情况分析

首先，把 370 个被采访对象根据文化程度和性别分类（表 1），其中 14 人没有回答文化程度高低的问题。如表所示，虽然男女比例比较均衡（男 181，

女 189), 但是受教育程度男性明显高于女性。

表 1：性别与文化程度对比

文化程度	性别	
	男	女
文盲	26 (27.7%)	68 (72.3%)
小学	40 (46%)	47 (54%)
中学	29 (55.8%)	23 (44.2%)
高中	15 (71.4%)	6 (28.6%)
中专	34 (65.4%)	18 (34.6%)
大专	17 (54.8%)	14 (45.2%)
本科	12 (70.6%)	5 (29.4%)
本科以上	2 (100%)	0

另外, 在所有采访对象中, 干部和退休的人数和比例最大, 其中干部占有所有问卷的28.6%, 退休和干部的总和是 178 人(户)占有所有户数的48.5%。然而, 个体户和公司职员的比例比较小, 两个行业加在一起也只有10.6%。这个现象和我们的采访区域取样有一定的关系, 例如, 在拉萨我们划定了部分居委会和退休基地作为我们的调查范围。

在调查过程当中, 我们最关心的是问卷的准确性。虽然, 调查人员尽可能地获得准确的数据, 但我们无法断定所有问卷的准确性。在部分问卷当中可能存在少报和漏报的现象, 但我们相信, 绝大部分人如实地回答了问题。另外, 我们在设计问卷时, 只对镶皮服装做了调查, 对皮张的拥有没有调查。但是, 在调查中发现部分人(户)拥有皮张(待做服装)。比如, 问卷 243 的采访对象当问及有无水獭服装时回答说有 3 张水獭皮待制作衣服。

下面的三张图显示镶皮服装的拥有状况, 图 1 表示虎皮服装、图 2 表示豹皮、图 3 表示水獭皮服装。很明显, 虎皮和豹皮的数量远不如水獭皮服装, 而虎皮和豹皮的数量相比豹皮多。那么, 这种数量上的区别, 可以用这些皮张的价格了解, 虎皮镶边的服装比水獭贵5-10倍, 比豹皮藏装贵 2 - 3 倍, 因此, 价格和拥有数量成反比, 也就是说, 不同种类皮

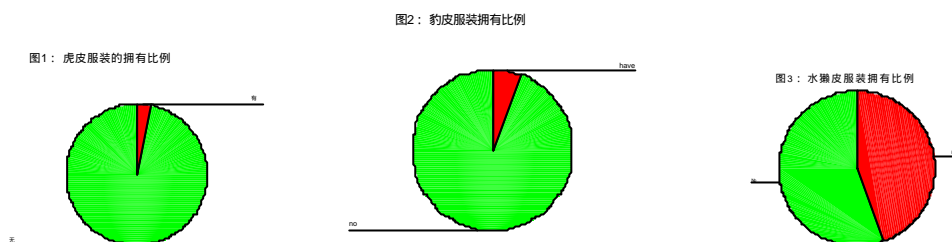
表 2：收入与地区对比分析

收入(元)	地区			合计
	拉萨	阿里退休	那曲	
5000以上	5 4.1%	36 54.5%	21 14.4%	62 18.5%
4000-5000	5 4.1%	12 18.2%	9 6.2%	26 7.8%
3000-4000	8 6.5%	3 4.5%	15 10.3%	26 7.8%
2000-3000	13 10.6%	5 7.6%	28 19.2%	46 13.7%
1000-2000	15 12.2%	7 10.6%	25 17.1%	47 14.0%
1000以下	77 62.6%	3 4.5%	48 32.9%	128 38.2%
合计	123 100.0%	66 100.0%	146 100.0%	335 100.0%

表 3：职业与性别的对比

职业	性别		合计
	男	女	
其他	23 12.7%	26 14.0%	49 13.4%
退休	44 24.3%	29 15.6%	73 19.9%
无职业	10 5.5%	48 25.8%	58 15.8%
农民	13 7.2%	30 16.1%	43 11.7%
个体户	12 6.6%	12 6.5%	24 6.5%
公司职员	7 3.9%	8 4.3%	15 4.1%
干部	72 39.8%	33 17.7%	105 28.6%
合计	181 100.0%	186 100.0%	367 100.0%

张制作的服装拥有数量随着皮张价格的增加而减少。



另外，珍稀动物皮张镶边服装的拥有和个人（家庭）收入、地区、教育等因素也有很大的关系。为了便于回答，在设计问卷时把个人（家庭）收入划分为6档，1000元（包括1000元以下）-- 5000元（包括5000元以上），除了35人之外所有人回答了有关收入的问题。职业划分为7个种类（公务员、公司职员、个体商人、农牧民、退休、无职业和其它），367个问卷得到了有效回答。

表4：职业和收入对比表

收入	职业							合计
	公务员	公司职员	个体商人	农牧民	无职业	退休	其它	
1000元及以下	13	3	15	30	20	10	36	127
1000-2000	16	1	1	11	7	8	3	47
2000-3000	21	4	3	1	2	10	5	46
3000-4000	18	4			1	2	1	26
4000-5000	10	1	1		2	11	1	26
5000元及以上	26	2	1		1	32		62
合计	104	15	21	42	33	73	46	334

表注：(1) 收入即代表个人（采访对象）收入又代表家庭收入，因此在无职业人的栏目中出现收入。(2) 公务员包括国家正式干部和临时工，因此在公务员的收入当中出现1000元以下的收入。

这张表有几个比较明显的特征：(1) 收入两头大（指高收入和低收入的人群相对多）；(2) 职业公务员居多；(3) 高收入几乎是被公务员和退休人员被占据。收入两头大的主要原因是由于无法到阿里实地完成调查，我们在拉萨采访了部分阿里退休人员，而阿里退休人员的工资相对比较高。

表5：收入和镶皮服装拥有对比表

服装种类	收入分类						合计
	1000以下	1000-2000	2000-3000	3000-4000	4000-5000	5000以上	
虎皮服装	1	3	4			3	11
豹皮服装	3	3	5	4	2	5	22
水獭皮服装	41	22	23	16	18	43	163

表5的主要特征是(1) 虎皮服装的拥有者主要集中在高收入和低收入人群；(2) 豹皮服装的拥有和收入高低没有明显的关系；(3) 水獭皮服装的拥有和虎皮比较类似，主要集中在高、低收入区；(4) 豹皮是虎皮的一倍，而水獭是虎皮的10倍以上。读者可能对低收入者拥有较多的镶皮服装感到迷惑，对这个现象唯一解释是被采访者只提供了个人收入，但可能其他家庭成员的收入是家庭的主要收

入。

图4所展示了收入与拥有镶皮服装的关系，左边的数字（0-80）表示拥有服装的百分比，下面的数字（1000-2000等）表示收入，右边的三种颜色代表不同的镶边皮料（蓝色表示虎皮、红色表示豹皮、黄色代表水獭皮）。比如，收入在1000元以下的人群中拥有水獭皮镶边藏装的占30%多，而收入在5000元以上的人群中拥有水獭皮镶边藏装的占70%之多。根据图4我们比较明确地判断出收入和水獭皮服装的关系，就是说，收入越高拥有此类服装的比例越高。收入段1000元以下到4000元的拥有豹皮服装的趋向和水獭皮相同，然而，收入超过4000元之后拥有豹皮服装的比例突然下降。这也许跟文化程度和受教育程度有一定关系，当然它的前提是收入与文化程度成正比。虎皮服装的拥有比例跟收入的关系不太明朗，在调查中发现虎皮镶边服装的拥有者主要集中在收入1000-3000段和收入在5000元以上的人群中。

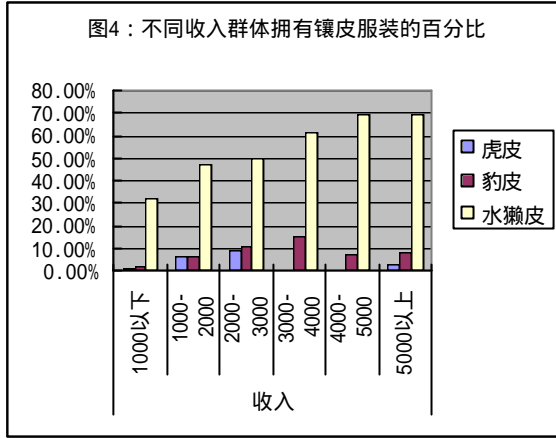
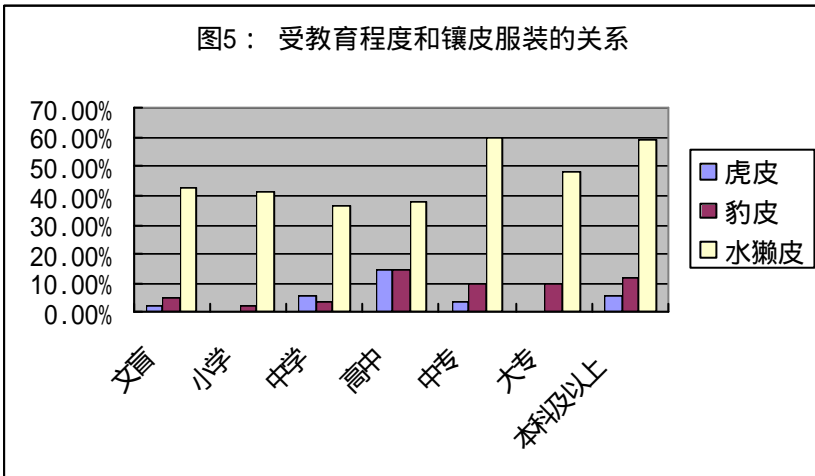


图5的目的是寻找受教育程度和拥有镶皮服装的关系，虽然这种关系不算非常明朗，但也能看出其中的共性和差异。第一，在大专以上学历人群中拥有水獭皮镶边服装的比例相对高于其他学历；第二，高中以上学历的人员中拥有豹皮镶边服装的比例也高于中学以下的学历；第三，虎皮服装主要集中在高中、中学、中专和本科以上学历的消费人群中。



边服装的比例相对高于其他学历；第二，高中以上学历的人员中拥有豹皮镶边服装的比例也高于中学以下的学历；第三，虎皮服装主要集中在高中、中学、中专和本科以上学历的消费人群中。

另外，拥有服装的多少跟地区也有比较明显的关系，那曲和阿里拥有动物皮张镶边服装的比例远远大于拉萨地区，比如，虎皮服装在拉萨的拥有比例只有不到2%，而在阿里和那曲超过了3%和4%；又如，豹皮在拉萨只有1.9%，在阿里是4.5%，在那曲达到了11%；水獭皮镶边的服装占有比例也是如

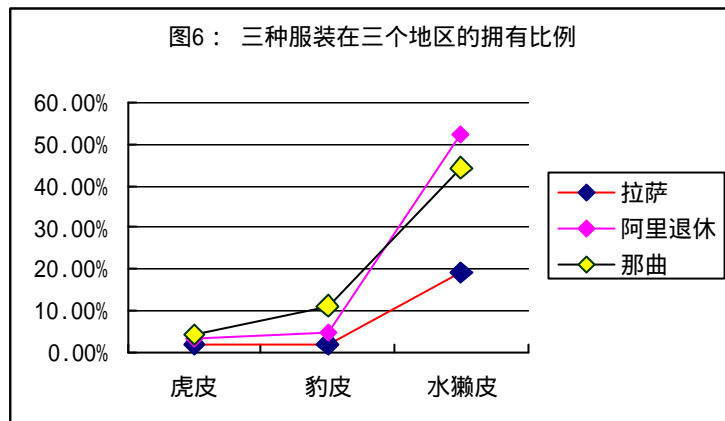
少跟地区也有比较明显的关系，那曲和阿里拥有动物皮张镶边服装的比例远远大于拉萨地区，比如，虎皮服装在拉萨的拥有比例只有不到2%，而在阿里和那曲超过了3%和4%；又如，豹皮在拉萨只有1.9%，在阿里是4.5%，在那曲达到了11%；水獭皮镶边的服装占有比例也是如

地区	虎皮		豹皮		水獭皮	
	有	无	有	无	有	无
拉萨	3	154	3	154	30	127
	1.9%	98.1%	1.9%	98.1%	19.1%	80.9%
阿里退休	2	65	3	64	35	32
	3.0%	97.0%	4.5%	95.5%	52.2%	47.8%
那曲	6	140	16	130	99	47
	4.1%	95.9%	11.0%	89.0%	67.8%	32.2%
合计	11	359	22	348	164	206
	3.0%	97.0%	5.9%	94.1%	44.3%	55.7%

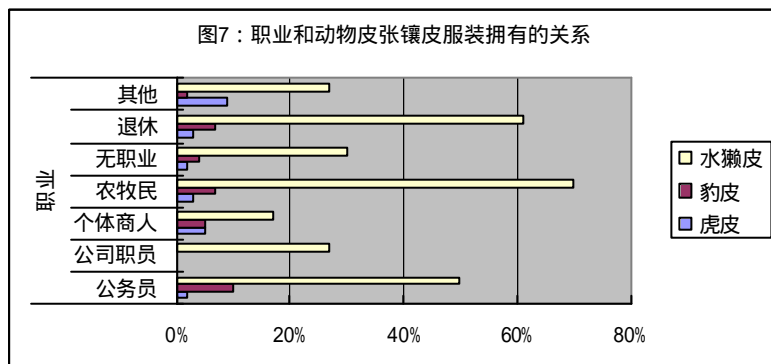
此。图6是表6的缩影，它用线条表现了三个不同地区在服装拥有比例上的巨大差异，每个线代表不同的地区，而线条通过三种不同皮张时体现出所拥有的比例高低。图中比较明显的两个特征是（1）拉萨的拥有比例全线低于阿里和那曲；（2）虎皮和豹皮的比例那曲高于阿里，而水獭的比例阿里略高于那曲。因此，我们认为，除了受到收入和教育因素的影响之外，地区风俗和传统也是影响和左右服装拥有比例的重要因素之一。

那么，相对于拉萨，那曲和阿里比较重视镶皮服装的传统或者至少它已经成为了当地的时髦和流行服饰。

下面我们再来分析职业与此类服装的拥有状况。根据图7所示，从虎皮镶边服装的拥有率来讲，“其它”职业的人群是最高。我们无法断定“其它”职业的范围和内容，一般情况下，被采访者不愿透露真正职业时选择“其它”来应付。除“其它”职业之外，个体商人的拥有率比较突出，农牧民、退休以及无职业的拥有率相对低一些，而公司职员的拥有率是0%（这也许跟采访对象的抽样有一定的关系）。

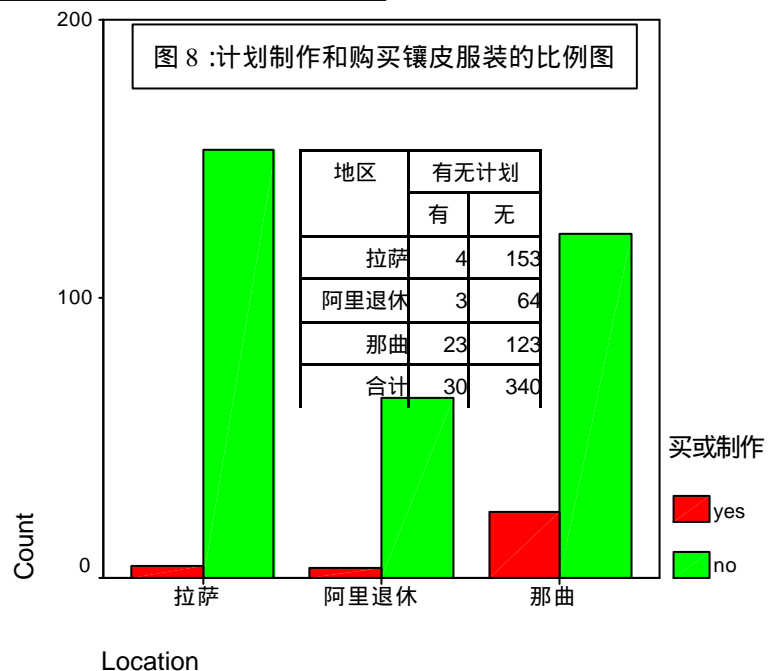


豹皮镶边服装拥有率和虎皮有所不同，首先，在公务员中的拥有率高达10%左右；其次，退休和农牧民的拥有率在5-6%之间；第三，“其它”和无职业的拥有率相对低一些；第四，公司职员的拥有率是0%（这也许跟采访对象的抽样有一定的关系）。



皮有所不同，首先，在公务员中的拥有率高达10%左右；其次，退休和农牧民的拥有率在5-6%之间；第三，“其它”和无职业的拥有率相对低一些；第四，公司职员的拥有率是0%（这也许跟采访对象的抽样有一定的关系）。

有率是0%（又：这也许跟采访对象的抽样有一定的关系）。那么，水獭皮镶边服装的拥有率完全不同于前两者，水獭皮服装的拥有率远远高于虎皮和豹皮，其中农牧民、退休和公务员的拥有率超过了50%，“其它”、无职业和公司职员的拥有率也超过了25%，只有个体商人的拥有率在20%以下。从大体上



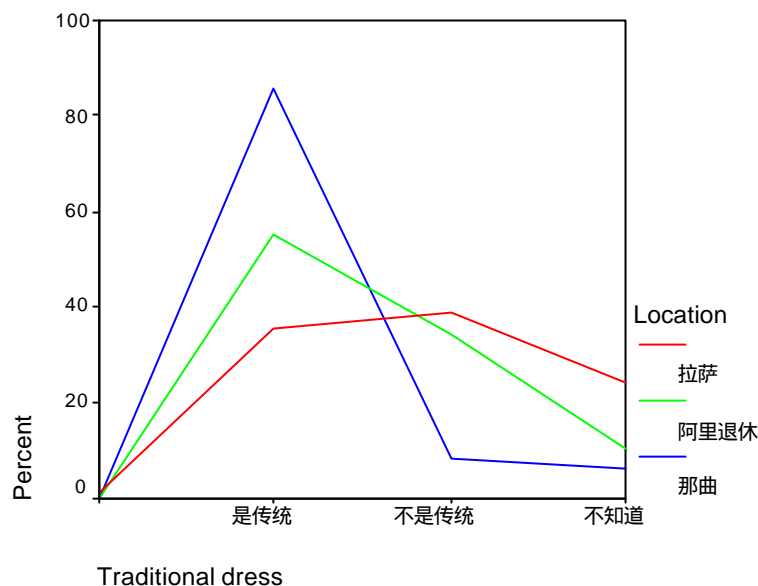
讲，公务员、退休人员和农牧民在三种服装上的拥有率比较高，而个体商人在虎皮和豹皮制作的服装拥有率上明显高于其他职业。

在调查期间我们还试图了解有关被采访者在短期内有无计划制作珍稀野生动物皮张镶边的服装，虽然有些敏感，但还是得到了一些值得分析的数据。拉萨人群计划制作和购买此类服装的只有3%，阿里退休人群中5%的人计划制作和购买镶皮服装，而那曲的比例达到了16%，这些比例与目前拥有率非常相似（见表8）。

问卷调查了解了有关镶皮服装是不是当地传统服饰的问题，表7和图9是根据调查分析和总结的数据和数据示意图。

数据显示，大多数人（58.9%）的人认为镶皮服装是当地的传统服饰，25.9%的人则认为它不是当地的传统服饰，而不到15%的人不了解或不确定。当我们把同样的问题按三个地区分类比较时，就发现三个地

图9：镶皮服装是不是当地的传统服饰



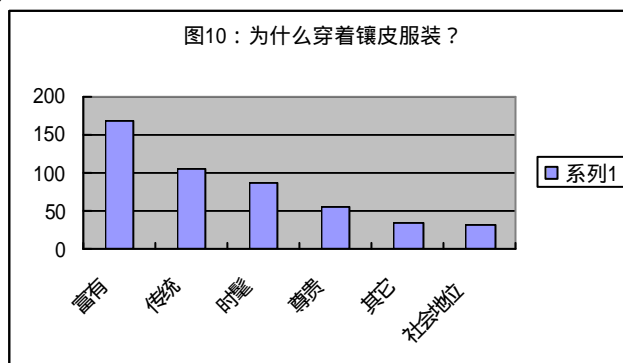
是不是当地传统	回答人数	比例
是	218	58.9
不是	96	25.9
不知道	54	14.6
合计	370	100.0

区的人在这个问题的看法差异非常大。图9所示的三条线（红线--拉萨、绿线--阿里退休、兰线--那曲）告诉我们，那曲和阿里的人普遍认为镶皮服装是当地的传统，而拉萨地区的人在是与不是以及不知道之间摇摆不定，甚至更多的人认为它不是当地的传统服饰。图9的最明显的特征是，超过80%的那曲回答者认为它是当地的传统，而只有不到10%人认为不是或不知道。

为了了解和分析消费者为什么追求和崇尚珍稀野生动物皮张制作的藏装，在问卷设计时包括了下面的问题：

您认为您或者大家为什么穿着虎皮、豹皮和水獭皮镶边的服装？
（多项选择）

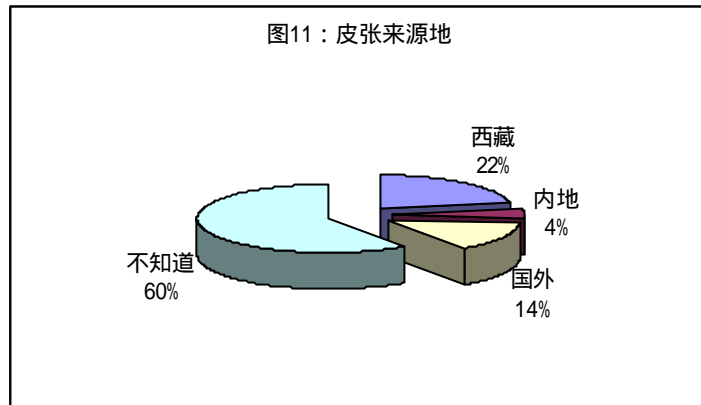
- 表现社会地位；
- 表现富有；
- 表现尊贵；
- 继承传统；
- 赶时髦；
- 其它（请具体说出理由）。



对这个问题的答案通过数据分析后，得到的就是图

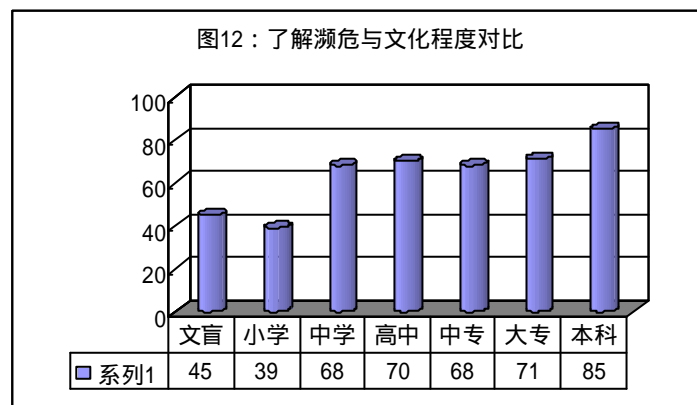
10. 为了便于看清楚，我们把选择最多的项目（富有）放在左边，然后依次往右排开。选择富有的人超过150，选择传统和时髦的人也超过了100和85，而尊贵、社会地位和其他的人最少都在50或50以下。那么，我们至少可以认为，穿着珍稀野生动物皮张镶边的服装能够体现富有、时髦以及继承传统是消费者的比较普遍的认识。

这些皮张主要来自印度、巴基斯坦、尼泊尔以及西藏本地。西藏本地皮张相对很少，只有少量的豹子皮和水獭皮，皮张的主要来源是国外。虎皮主要来自印度，目前黑市上的虎皮以及镶边藏装的虎皮基本上是孟加拉虎皮；大部分水獭皮是从巴基斯坦走私到中国。另外，雪豹皮的来源地不太集中，实际上雪豹栖息地国家都有不同程度的偷猎现象。

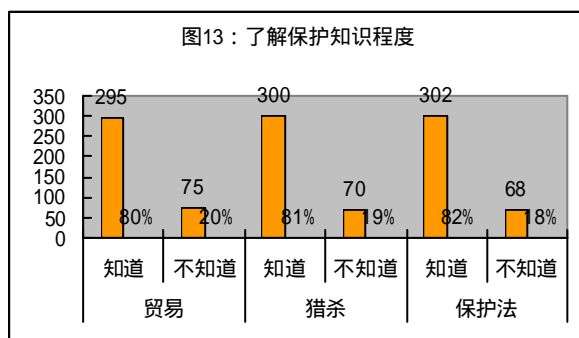


大多数被采访者表示，他们不太了解皮张到底来自何方，但一部分人认为是来自当地（西藏），而更少的人认为来自国外和内地（见图11）。

图12为我们展示采访对象是否了解孟加拉虎等处于濒危的情况，这里我们把文化程度作为参照来分析了解濒危的程度。虽然没有绝对值的一贯性，但是文化程度和了解濒危的比例是成正比例，就是说，随着文化程度的提高，认识和了解虎、豹等猫科动物濒危的人增加。



我国早就颁布实施了野生动物保护法，西藏自治区也出台了该法的实施细则，并



翻译成藏文在各地相继普及和宣传野生动物保护法。为了更明确地了解群众对法律、法规的了解程度，我们在问卷中设计了三个相关的问题。这些问题的主要目的是了解群众对非法贸易的认识，是否知道猎杀珍稀野生动物是非法的，是否知道我国有野生动物保护法等。图13就是群众回答这些问题的数据和根

据数据制作出来的示意图。很显然，20%左右的人不了解或不知道珍稀野生动物

表8：不同文化程度的人对保护知识和法律的了解比例

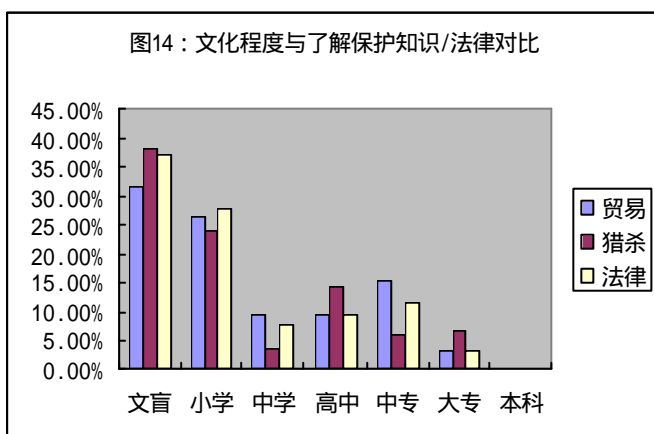
文化程度	珍稀动物的贸易是非法的		猎杀动物是非法的		我国有野生动物保护法	
	知道	不知道	知道	不知道	知道	不知道
文盲	68.1%	31.9%	61.7%	38.3%	62.8%	37.2%
小学	73.6%	26.4%	75.9%	24.1%	72.4%	27.6%
中学	90.4%	9.6%	96.2%	3.8%	92.3%	7.7%
高中	90.5%	9.5%	85.7%	14.3%	90.5%	9.5%
中专	84.6%	15.4%	94.2%	5.8%	88.5%	11.5%
大专	96.8%	3.2%	93.5%	6.5%	96.8%	3.2%
本科	100.0%		100.0%		100.0%	

皮张贸易和猎杀这些动物是非法的，也不知道我国有保护野生动物的法律（表8）。

当对法律的了解程度和文化程度对比时，两者之间的关系是密切的。文化程度越低，了解和知道非法野生动物

贸易和动物法的人越少，随着文化温度的提高，了解和知道保护知识和法律的人越多。在图14中，我们可以看到在文盲当中不知道这些知识和法律人超过30%，而在本科以上中人群是0%（100%的人知道或了解）今后保护工作当中，进一步宣传保护知识和法律、法规，提高公民的保护知识和保护意识；尤其要针对文化层次比较低的人群当中要做好宣传工作。

那么，群众是否愿意支持动物保护工作，或者说知道和了解动



物的处境之后是否有意继续制作和穿着这类服装哪？问卷提出了以下两个问题：

知道这些动物濒危之后，您继续制作和穿着这类服装吗？，还是拒绝？无所谓？

群众对保护的基本态度是积极的，但少数表示反对，还有一部分人表示无所谓。但是，当同样的问题和答案按地区分类时，发现三个地区之间的区别比较明显，尤其是对第一个

如果政府和其他组织反对制作、购买和穿着，您支持？反对？不知道？

表9：保护野生动物的支持率

地区	继续制作/穿着或拒绝			是否支持反对行为		
	继续制作/穿着	拒绝	无所谓	支持	反对	不知道
拉萨	8	127	22	122	6	29
阿里退休	10	42	15	48	1	18
那曲	96	30	20	*	*	*

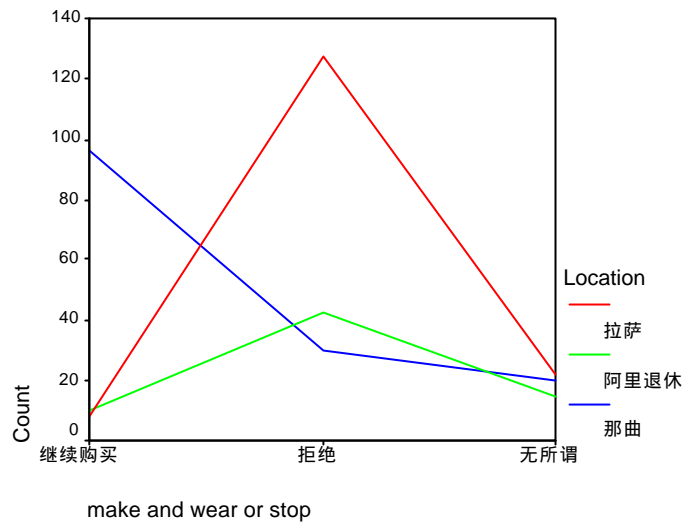
*注：由于调查人员的工作失误，没有搜集到数据。

问题的态度，拉萨地区表示继续购买和穿着的比例最小，而那曲的比例高达80%。图15是对第一个问题的答案线条指示，拉萨和那曲在继续购买和拒绝购买上的差异

和反差非常大。我们无法从现有数据中准确地判断出这种差异的合理解释,也许这和当地的服饰传统、生活环境、个人的文化以及环保知识有关系。

本次调查的主要目的是,通过对消费者和市场的了解,开发和制定环境保护项目,这些项目主要以环境教育为主

图15：继续购买/制作/穿着与拒绝



第七部分：问卷调查的主要发现

生活在藏区的人（尤其是藏族人）认为，自己比较了解当地服饰传统以及消费者的消费目的（动机），但这知识我们的主观认识和个人判断，这种认识和判断有时是准确的，但也可能存在比较大的偏差。基于这些判断和认识来制定行动计划是不科学的，因为，不准确的（错误的）认识和判断无法把行动的目标指向问题的要害之处。为了更准确地把握消费者的消费状况、消费目的、消费者的认识以及消费与其它因素（受教育程度、收入、地区传统等）的关系，开展了此次调查。调查的目的在于通过对消费者的了解，制定和实施旨在野生动物保护的公众教育项目并制止珍稀野生动物的非法贸易。通过本次调查，我们的主要发现包括以下几点：

- 第一，目前消费者（群众）拥有珍稀野生动物皮张镶边服装的拥有率是非常高，虎皮、豹皮和水獭皮镶边服装拥有率分别为 3%、5.9%和 44.3%，另外，部分被采访者拥有两到六件镶皮服装。这些数字是非常可怕的，每百户中就有近 9 户拥有虎皮和豹皮服装，而 44 户拥有水獭皮服装。假设这种拥有率继续保持 5 年，那么就需要杀尽世界上所有这些动物。
- 第二，收入和服装拥有率基本上是成正比，收入越高拥有率随着增加。但是，虎皮和豹皮的消费群主要集中在中等收入（2000-4000）区。
- 第三，受教育程度和服装拥有率没有明显的关系，除水獭皮镶边服装拥有率在高学历中相对高一些之外，虎皮和豹皮的拥有率在不同学历中没有明显的规律。
- 第四，职业和珍稀动物皮张镶边服装的拥有率关系比较复杂，但也能找到一定的规律。公务员、退休人员和农牧民在三种服装上的拥有率比较高，而个体商人在虎皮和豹皮制作的服装拥有率上明显高于其他职业。
- 第五，三个地区（拉萨、那曲以及阿里退休）的服装拥有率有着明显的区别，阿里退休和那曲的拥有率远远超出了拉萨地区。虎皮和豹皮的拥有率在那曲最高，而水獭皮在阿里高于那曲。因此除了收入之外，地区风俗和传统也是影响和左右服装拥有率的重要因素之一。
- 第六，8.1%的被采访者计划在短期内购买或制作镶皮服装，这里包括已经拥有的和目前没有拥有镶皮服装的被采访者。
- 第七，绝大多数被采访者认为镶皮服装是当地的传统服饰，但也有部分人认为它不是当地传统。然而三个地区对这个问题有着非常不同的反映，那曲超过 80%的人认为它是当地传统服饰，阿里也有超过 50%的人认为它是当地传统，然而拉萨的近 40%人认为它不是当地传统，只有 30%左右的人认为是当地传统。

第八，在广大消费者看来穿着镶皮服装的主要目的是表现富有、展示传统以及追随时髦。

第九，消费者不了解珍稀动物的濒危状况和皮张的来源。

第十，群众缺乏环境保护和野生动物保护的基本知识，许多人甚至不知道珍稀野生动物贸易是非法的，也不知道我国有野生动物保护法，受教育程度越低了解和掌握保护知识越少。

第十一，多数消费者愿意支持环保工作，拒绝继续购买和穿着珍稀野生动物皮张制作的服装，但是也有部分群众认为它是当地传统服装将继续购买和穿着，持这种观点的人在那曲比较突出。

第八部分：建议

根据调查发现和目前动物皮张的市场以及消费状况，我们提出了以下几点建议。

- 第一，进一步了解和掌握珍稀野生动物皮张的贸易、市场和消费状况。目前，我们所掌握的资料比较有限，尤其缺乏有关非法贸易的信息。在喜马拉雅地区已经形成了专门走私珍稀野生动物的国际化非法贸易网络，他们从动物产地国（印度、尼泊尔、巴基斯坦、缅甸、孟加拉等）收购并非法走私动物皮张到国内，但是，我们还无法确定和掌握所有走私途径和方法。另外，必须要了解偷猎、走私、销售的关系。掌握更多信息有利于打击和制止非法贸易和非法市场。
- 第二，通过国际合作，打击跨国非法贸易。跨国非法贸易主要发生在中尼、中印、中缅等边境线上。走私的主要途径包括官方口岸和民间通道（商道）。
- 第三，加强市场管理和监督。在拉萨、西宁、宁夏等已经出现了公开销售珍稀动物皮张和皮张制品的市场。我国的有关法律、法规明确规定禁止出售和收购国家重点保护野生动物或其产品，尽快取缔这些非法市场。
- 第四，进一步宣传和普及野生动物保护法。政府通过各种途径普及野生动物保护法和相关的政策，在一定程度上取得了比较好的效果。但还是有许多群众不知道或不了解动物法，因此自然而然地成为动物皮张的消费者。普及和宣传应该主要针对文化程度比较低的群众。
- 第五，开发野生动物保护的宣传和材料，教育广大消费者。目前，多数消费者不了解野生动物的濒危状况也不知道他们的消费将对动物造成什么样的后果，消费者缺乏信息和保护知识。通过媒体、学校、单位等途径教育群众，让群众掌握更多的环保知识，让更多的群众参与到环保工作中来。
- 第六，提高执法机构和人员的执法能力和执法效率。举办培训、开展研讨、经验交流会等形式提高执法机构和人员的工作能力，端正工作态度，掌握更多信息和知识。
- 第七，出台新的政策和规定来控制消费群体的进一步增长。传统服饰和野生动物保护是冲突的，我们必须对冲突做出正确的抉择和判断。国家领导、干部、节目主持人等不应该以濒危动物的形象出现在公众场合，为了避免出现这些，国家应该出台新政策来制止。
- 第八，严禁媒体误导消费者。近些年来，随着民族文化的继承和发展，濒危动物皮张在电视等媒体上出现的频率非常高。央视组织播出的大部分藏族文艺类节目中常常发现濒危动物皮张，这种现象不仅误导了消费者，而且玷污了藏族的形象。

-
- ¹ 《册府元龟》
 - ² 《贤者喜宴》第 191 页
 - ³ 《藏族服饰史》第 66-67 页
 - ⁴ 《中国濒危动物红皮书·兽类》，汪松主编，科学出版社，1998。
 - ⁵ 《保护野外虎的将来》"Securing a Future for Tiger in the Wild", WWF Tiger Programme, 2005
 - ⁶ 中国虎网：<http://www.china-tiger.org>
 - ⁷ 《中国濒危动物红皮书·兽类》，汪松主编，科学出版社，1998。
 - ⁸ 国际雪豹基金会 (International Snow Leopard Trust): <http://www.snowleopard.org>
 - ⁹ 《中国濒危动物红皮书·兽类》，汪松主编，科学出版社，1998。