



for a living planet[®]

WWF纸张

采购指南





for a living planet®

前言

对于负责纸张采购和使用指南的需求是从一个“智库”中产生的，在这个“智库”中，作为纸的主要采购方，佳能、宜家、拉法基、麦当劳和联合利华为 WWF 提供了宝贵建议。

基于全球森林贸易网络（GFTN）多年来在负责纸张和木材产品采购战略上积累的丰富经验，WWF 开发了这份指南。这份指南将和 WWF 其他两个工具——“检查您的纸张”、“环保纸业公司指数”一起帮助纸张采购方购买负责生产的纸制品，降低他们的环境足迹。

这份指南是基于欧洲的实际情况开发的，但是考虑到纸浆和造纸工业的全球性，这些规则同样适用于其他地区。

WWF 感谢这些公司参与讨论并资助了“WWF 购纸指南”的开发。

目录

Page 1

介绍

Page 2 – 5

森林消失和退化
问题是什么？
您能做什么？

Page 6 – 8

污染和气候变化
问题是什么？
您能做什么？

Page 9 – 11

负责纸张采购和使用的策略

Page 12 – 13

“检查您的纸张”工具

you can
Canon



介绍

纸，已经成为了文化发展和现代生活中必不可少的一部分。纸帮助我们提升读写能力、促进世界范围的民主、并在运输过程中保护货物和食品。

纸是由可再生资源制造的，比起用不可再生的材料，负责任地生产和使用纸有着诸多优点。

但是，全世界每天用掉将近一百万吨纸，而且这个数字还在不断增加。

在一些地区，纸浆木材的生产和采伐不断扩张，正威胁着最后的天然林以及其宝贵的动植物群落和以森林为生的原住民。纸浆和纸制品的生产还会消耗大量的能源，向环境中释放多种污染物。

关于这份指南

这份指南告诉您作为采购方如何减少纸制品在生产中的生态足迹。作为采购方，您的选择将在很大程度上影响供应商。这份指南帮助您更负责任地购买纸张并且减少其对人类和自然的影响。这是一份简单易行的指南，它适用于任何由于其商业需求而产生的周期性纸张采购行为的组织或者公司。

负责任地使用和购买纸张的目标是：

- 最大限度的减缓森林退化和生物多样性的降低
- 最大限度的降低对气候变化影响
- 最大限度的降低对水和空气的污染
- 最大限度的减少浪费

您和您的组织可以做的：

- 避免纸张的过度消耗
- 尽可能地将所有废纸进行回收利用
- 使用再生纸
- 选购拥有负责任纤维来源的纸张
- 从具有环保承诺和高透明度的制造商处购买纸张

这份指南对如何使用两个工具作为衡量工具，提出了很多建议：- 检查您的纸张（checkyourpaper.panda.org，基于纸张评分卡的相关条件）和环保纸业公司指数 -- 来帮助您付诸实践。这些工具可以帮您了解纸浆和纸制品生产过程中主要的环境影响，并且为如何降低您的生态足迹提供一个框架。最后，这份指南指出了如何制定一份全面的负责任采购和纸张使用政策，以便将您的努力结合成一个有机的整体。

出于激励的目的，我们列举了一些纸张采购量较大的公司是如何成功的减少他们生态足迹的范例来供您学习参考。



注意：纸与纸浆产业是世界上最大的温室气体排放者、最大的工业水用户、最大的能源消耗者。它制造大量的污染物和进入到垃圾填埋的废弃物。

森林的消失和退化

问题是什么？

全球约 50% 的商业木材采伐被用来造纸。这些木材中有一小部分来自管理良好的森林和人工林，但更多的来自于非法采伐和不负责的破坏原始森林及高保护价值的森林。

纸张和纸板所需要的纸浆原料生产同时也是造成全球速生林快速扩张的主要原因之一，其中一些速生林的土地来源于天然林皆伐和珍贵物种的栖息地。因为人工林只拥有天然生态系统中已发现的动植物物种的一小部分，所以设计和管理不当的人工林会对当地的生物多样性产生不良影响。它们也可能会对原住民的水资源和传统用地产生不良影响。另外，天然林向人工林的转化也会释放大量二氧化碳，加剧气候变暖。



© WWF-Canon / Alain COMPOST

管理良好的森林保持了生物多样性和其他重要的生态系统服务，比如对流域的保护，并惠及当地原住民。



© WWF-Canon / WWF-Switzerland/A. della Bella

您可以做什么 →

→减少纸的过度消耗

显著地减少生态足迹同时减少开支的方法是用更少的纸。设计用纸更少的包装，使用刚好满足需求的克重——使用 70g 的纸代替 80g 的纸可以帮助您节省 14% 的消耗，用 80g 的纸替代 100g 的纸则会节省 20%。

→使用再生纸

废纸中的木纤维被重复利用 4-5 次之后才彻底无法使用。再生纤维可以制成不同等级的纸，而且品类在不断扩张。使用这些纸可以有效减少您对环境的影响。尽管打印过的纸需要进行脱墨处理，但对其回收利用则仍可使用更少的能源、化学品和水，并且通常情况下比生产原生纤维产生更少的污染。使用再生纤维制造的纸张可以促进并支持回收纸的回收系统，从而避免了回收纸进入填埋或焚烧处理。

然而，纸市场充满了对于回收纸的不同表述和声明。为了找到最适合您的方法，您需要了解消费前和消费后回收纸的不同之处。消费前回收纸是指没有到达消费者手里的废纸，比如过期的杂志。消费前的回收纸易于回收，这类纸一般会被返回纸浆厂，商业价值较高。然而，真正的问题是如何再利用那些已经到达特定的消费者手中并且完成了自己使命的纸。大部分可利用的消费后的纸张都会进入垃圾填埋而不是被回收再利用。

事实的情况更加复杂，关于产品中再生纤维含量的声明很少经过独立机构的验证。一个安全的做法是，使用带有 FSC 100% 或 FSC 混合材料标志的纸张 (www.fsc.org)。这些纸和其他一些带有知名的环保标志的产品是少数的、其再生纤维含量和消费后属性经过第三方机构认证的产品。

为了尽可能的使用来源于消费后再生纤维的纸张，您需要重新评估您的技术要求。您到底需要多少亮度的纸？是不是可以重新设计产品和包装来使用更多的再生纤维？



© WWF / Kjell-Arne LARSSON



卓越案例分享

麦当劳的食品包装使用了再生纤维



食品包装有严格的食品安全标准，这限制了消费后再生纤维的利用。其中一个案例是，麦当劳为了增加其食品包装中可再生材料，特别研发了一款在原生纤维层之间消费前再生纤维至少占 72% 的包装纸板。

www.mcdonalds.com

(接下来) →

您应该做什么？(接下来)

→使用 FSC 认证的纸

在某些等级的纸中，再生纤维类的替代纤维很难或者无法找到。但必须承认，随着再生纤维被重复利用之后的纤维丢失，我们需要补足一部分新的、原生纤维。今天，有很多负责任管理的森林和人工林分布在世界各地。然而还是有纸浆木材来源于那些采伐过程毫不顾及生物多样性和当地居民的生存境况、甚至直接公然非法采伐的森林地区。

您的首要问题是确保您所购买的纸张的纤维原料原来于管理良好的森林。最简单的方法就是购买来源于经过可信的森林认证体系所认证的纸张。当然，评估所有声明管理良好或可持续的森林认证体系是很难的。WWF 认可几个已经对森林管理做出贡献的认证体系，但目前还是推荐采购方采购带有 FSC 认证的纸，因为 FSC 认证体系最能符合 WWF 对责任感、透明度、国际一致性、平衡多元利益相关方利益的要求。

FSC 认证纸张的产量在过去的几年里取得了快速的增

长。今天，在各种等级的纸上都可以见到 FSC 混合认证的标识。这个标识帮助您辨识一些由 FSC 认证森林和包括消费后再生纤维在内的其他可信来源组成的混合纤维。向供应商提出带有 FSC 标识的纸张并推广您对 FSC 标识的使用，这将增加客户对于您的环保工作的认可，并激励其他的纸张用户。

👉了解 WWF 对于森林认证的立场声明：

www.panda.org/paper/toolbox

👉了解更多有关 FSC 的信息：www.fsc.org

→拒绝潜在违法的和其他不被认可的来源

当无法获得再生纸或带有 FSC 认证的原生木浆的纸张时，事情可能变得相对复杂。首先至少要确保您的纸制品生产商有一个机制来保证其纤维原料不来源于非法的木材，不来源于破坏了高保护价值林而获取其土地来开发人工林所获取的木材，同时保证其纤维来源不违背当地的传统和习俗；

这是项艰巨的挑战，因为这意味着木材从采伐到纸厂都要受到密切监控。一些负责任的制造商有一套他们自己的追溯纤维来源的体系，即我们通常所说的“可追溯性”。但是这些制造商的范围和严格程度不同。最保险的方法是确保其满足 FSC 受控木材的标准。这种标准已经发展成为一种杜绝非法采伐和其他不被认可来源的工具。如果没有经过可信的森林认证体系认证的纸张，就可以选择符合 FSC 受控木材标准的纸张，这是确保您的用纸不来源于不负责任和非法森林活动的最佳选择。

卓越案例分享



玛莎百货 – FSC 认证的包装

作为一家英国领先的零售商，玛莎百货已经承诺在五年内其所用的木材——从产品、包装到建筑材料全部使用 FSC 认证的来源，或者使用再生材料。玛莎百货已经将所有“Food to Go”系列切片三明治的包装换成了 FSC 认证纸板——这意味着每周有超过 150 万三明治的包装携带 FSC 的标志、每年用掉超过 2500 吨 FSC 认证的纸板。并且，现在玛莎百货四分之一的客户信件（寄给超过 100 万客户）使用 FSC 认证的纸（50% 原生木浆，50% 再生浆），这还包括了寄信的信封。还有，最近玛莎百货 500 个门店和总部的所有复印纸、厕纸、手巾、信笺、礼帖都使用 100% 再生纤维。

了解更多：www.marksandspencer.com

汇丰银行——目标是 FSC 认证的纸张

汇丰控股集团将英国总部包括信件在内的所有市场营销材料都换成了 FSC 认证的原生或再生纸，涉及到客户信件所用的 4000 吨纸张。在随后几年，随着越来越多的不同等级的 FSC 认证纸张出现在市场中，这一政策将被延伸到汇丰集团全球的所有用纸类别中。汇丰银行在伦敦的集团管理办公室每年会用掉 9600 万张纸。

了解更多：www.hsbc.com

卓越案例分享

FSC 认证标示分类介绍



回收纸张



声明为 * 消费后回收材料包括那些已经在个人或公司完成了其终端用途的木材或木纤维。

* 注：FSC 回收纸张已经不区分消费前和消费后来源的纸张，进一步减少了使用者在区分程序中的困难。

FSC 受控木材

FSC 受控木材不是 FSC 认证的材料，但是由公司控制其材料不来自下列来源：

- a: 侵犯了传统和公民权利的森林
- b: 威胁到高保护价值森林
- c: 转基因的树木
- d: 非法采伐
- e: 采伐天然林以将其土地用于人工林或其他非森林用途的森林



混合来源

带有混合来源标签的产品支持了全球范围内的负责任森林管理。表明其原材料来自 FSC 认证的管理良好的森林、公司控制良好的来源和 / 或消费后再生材料。产品中的材料至少要有 70% 是 FSC 认证和 / 或 FSC 再生材料。如果不足 70%，只有等量的 FSC 认证或 FSC 再生材料部分才可以贴标签。



卓越案例分享

德国联邦铁路公司——用火车票推广负责的森林

欧洲领先的铁路公司——德国铁路股份公司在它的自助售票机上销售的火车票使用了 FSC 认证的纸张。事实上，每年德国联邦铁路公司要打印 3200 万张自助火车票、旅行计划和付款确认单。今天在德国，超过 3500 个售票机展示 FSC 标识。



www.bahn.co.uk/db_uk/view/index.shtml

污染和气候变化

问题是什么？

纸浆和纸的制造过程中使用了大量的水和能源。工厂或许会向周边水域和大气中排放大量不同的污染物，并将其废弃物放入垃圾填埋。这可能包括燃烧化石燃料的二氧化碳和甲烷等温室气体的排放，也包括如二噁英等有持续毒性的氯化物的排放、还包括分解过程中耗氧的有机材料、致使湖水酸化的二氧化硫、致使空气污染的氮氧化物和促进海藻生长的磷酸盐的排放。这些化学物质的一部分加剧了全球气候变化，其他的可能会影响工人和工厂附近居民的健康。这些物质也会影响附近的淡水和海洋生态系统。尽管新的生产加工技术已经持续的降低了许多公司的排放，导致世界范围内发生了显著的变化，但是大的污染事件仍然存在。

在这份指南和随附的纸张工具中（检查您的纸张和环保纸业公司指数），WWF 专注于研究一些对气候、人类健康、生态系统活力产生影响的主要化合物，从中可以看出纸业是全球环境足迹的主要贡献者。这些“主要”（二氧化碳、有机卤化物、化学需氧量和废弃物填埋）也作为环境行为的一般衡量指标——成功的降低了这些化合物排放的生产商，相对于其他污染企业也就相对清洁。

您能做什么 →

→选择具有透明的环境管理体系的供应商

负责任的纸浆和纸张生产商会对他们排放的一系列化学物质进行监测，并且持续努力降低工厂对环境的影响。许多厂商使用第三方认证的环境管理体系，比如 ISO14001 或欧盟监管的环境管理评估体系（EMAS）来作为他们生产作业的框架。两个体系都涉及组织程序，采购，生产和分销。它们同样提供了监测环境表现、主动采取整改行动、追踪行动进程和记录结果的框架。然而 ISO 和 EMAS 都不能绝对保证良好的环境表现，他们只能区分出那些发现了自己的缺陷并承诺作出改变的公司。

作出环境承诺的生产商同样越来越意识到，行为透明化和通过公司的可持续发展报告来沟通其表现是必要的。除了报告透明和可比性的排放数据、减排目标和时间进度外，好的报告也会报告包括工人安全、运输与当地社区的互动等其他方面的表现。

确保您所购买纸张的生产商实施了环境管理体系，并向他们索要最新的可持续发展报告。

→避免导致气候变化

造纸工业是世界上能耗最大的工业用户之一。这些能源大多是来自于不可再生的化石能源比如煤炭、石油和天然气。造纸业也是全球二氧化碳和其他温室气体的重要排放者。

我们对化石燃料的消耗也是大气中二氧化碳含量持续升高的主要原因。大多数的科学家都不会怀疑，除非我们大量削减二氧化碳的排放，否则我们对化石燃料的使用将对地球气候和生物多样性造成严重的破坏，还会让人口密集的海岸地区由于海平面的上升遭受毁灭性的打击。

好消息是，可再生能源的资源变得越来越多，纸浆生产商也在更多地探索这些再生资源的利用。一个例子是，纸浆生产过程中的大量副产品能够作为生物燃料而使用。这使得一些化学浆生产商使用其生产过程中的副产品来生产所有所需要的能源，完全避免了因燃烧化石燃料而排放的二氧化碳。定期检查并升级机器或许同样可以显著降低纸浆和纸张生产过程中需要的能源。

对本问题的详细了解，请查阅 WWF 的关于造纸和纸浆厂二氧化碳排放和能源使用情况的介绍文件。

www.panda.org/paper/toolbox

(接下来) →

宜家——二氧化碳减排

宜家有广泛的环境看法，其中一个重要的方面是气候变化，气候变化被认定是宜家产品目录制造中的一个重要的环境影响。每年有 1.7 亿份目录被打印出来，并且分发到超过三十个国家。宜家从所有的目录供应商处收集数据，包括从森林来源到装订。这些数据包括化石能源的使用，运输过程和输送模式。宜家既可以衡量总体的二氧化碳排放量，又可以计量每本目录的二氧化碳排放量。得益于一些供应商的替换，在过去的几年时间里，每一份目录的碳排放量减少了 32%，绝对排放量减少了 17%，而目录生产量却在过去的几年中增长了 26%。

了解更多：www.ikea-group.ikea.com/corporate/responsible/brochure.html



您能做什么 (接上文)

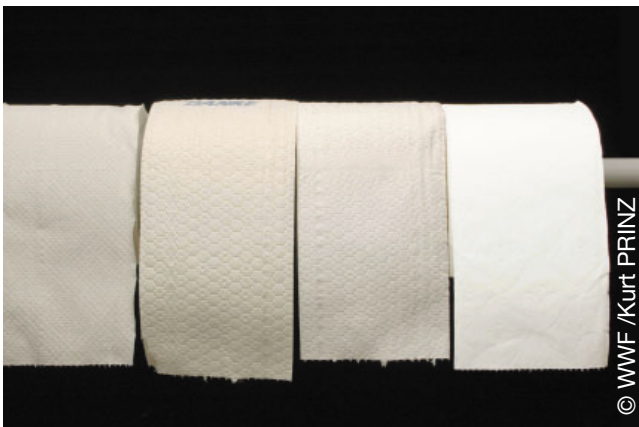
→ 使用未漂白或全无氯的纸

用氯或含氯化合物对纸浆漂白导致了危险的含氯化化合物的排放——用 AOX 衡量（可吸附的有机卤化化合物）——到工厂的废水中。这些化学物质可能包括难降解、高毒性、致癌的二噁英。

全球大约 20% 的漂白化学浆仍然使用含氯元素的制造工艺，这会释放大量的 AOX 类物质，包括二噁英。避免使用含氯元素漂白的纸张并寻找影响更小的产品，是至关重要的。

最重要的是，首先要尽量找到满足您技术需求的未漂白的纸。如果没有找到未漂白的纸，那就寻找用不含氯的化学物质漂白的纸张。当形容原生纤维的时候，这些被称为“全无氯”（TCF）；当形容再生材料时，称为制造过程无氯（PCF）。这两种处理都使用氧、臭氧或过氧化物作为漂白媒介，这样既不产生 AOX 类物质，也不产生二噁英。

如果 TCF 和 PCF 纸张都没有，最后的选择是使用“无氯元素”漂白纸（ECF）。这是指用二氧化氯而不是氯元素，一种减少众多有害化学物质形成的处理过程。不幸的是，即使是 ECF 处理的纸也会释放数量可观的含氯化化合物。所以如果您买了 ECF 的纸，确保其 AOX 物质的排放量较低。同样的，您要了解到一些造纸厂和销售代表将他们的 ECF 纸故意误导为“无氯”，其实他们在漂白过程中使用了会排放 AOX 的含氯化合物。



您真的需要纯白的卫生用纸么？由于卫生用纸无法回收再使用，其产品中包含了更高比例的回收材料。另外，您需要尽可能确保您的卫生用纸是原色并无氯的，以保证最小的环境影响。



购买低化学需氧量纸浆厂所生产的纸张可以帮助有效维持海洋和淡水生态系统的流动性

欲了解更多漂白问题的细节，请查阅 WWF 关于纸浆厂漂白的立场文件 www.panda.org/paper/toolbox

→ 从低 COD 排放的厂商处购买纸张

COD（化学需氧量）衡量了生产过程中有机废物降解释放到废水中总的需氧量。因此，它也作为有用的指示剂来衡量污水 / 废水本身的性能和他们污染承载水的能力。由需氧材料导致的高 COD 值的污水，可能对鱼类和其他水生物产生不利影响。

了解更多水污染指标的细节，请查阅 WWF 关于纸和纸浆行业的 COD 排放的介绍文件：
www.panda.org/paper/toolbox

→ 避免废弃物填埋

全球纸制品生产和消费会造成大量的废弃物，其大多数最终会被填埋。纸浆和纸张生产商产生的倾倒废弃物情况有很大差异，一些生产商已经将填埋物降到了零，而另一些则每年填埋成千上万吨废弃物。有机废弃物无氧分解会产生甲烷——一种强作用的温室气体，加剧了气候变化和全球变暖。废弃物填埋还会产生健康风险。相对于重新生产利用或燃烧来产生能源来说，填埋正在成为一种越来越昂贵的废弃物处理方式。

了解更多废弃物填埋问题的细节，请查阅 WWF 关于纸与纸浆行业填埋情况的介绍文件
www.panda.org/paper/toolbox

负责任纸张采购和使用的策略

这部分概述了您如何整合不同的步骤来降低您因纸张消费而造成的环境足迹。

您能做什么 →

→ 制定一个纸张采购和使用的政策。

更负责任地消费纸张的第一步是要制定一份针对解决本指南中所提及的基本问题的政策。您需要根据您的实际情况而制定您的政策，WWF 建议您这样做：

1 减少纸张的过度消耗

- 仔细检查您的办公室和生产程序来提高效率、减少纸张使用
- 设计纤维含量更少的产品和包装（不要换成不可持续的替代材料）
- 使用满足您需求的最低克重的纸张
- 把可再利用的纸收集起来用于回收

2 促进对自然资源负责任的管理和利用，确保避免非法的和不认可的原料来源

- 增加使用消费后再生和 FSC 认证纤维纸的比例，使用更多带有 FSC 标识的产品
- 重新评估您的技术要求（比如亮度），重新设计产品和包装来使用更多的消费后再生材料；
- 确保您的供应商原料不来源于非法或其他 FSC 受控木材标准中所规定的不被认可的纤维来源

3 促进对环境负责的纸与纸浆制造工艺

- 选择在制造过程中尽力减少二氧化碳排放的厂商
- 改用未漂白的纸或 TCF/PCF 的纸
- TCF/PCF 纸不可选的时候，选择 AOX 排放更少的 ECF 漂白纸
- 选择尽力减少 COD 排放和废弃物填埋的厂商
- 优先选择实施如 ISO 14001 或 EMAS 等第三方机构认证的环境体系，并践行良好环境报告的厂商



© iStockphoto/ Ariusz Nawrocki

为了提高可操作性和效率，您的纸张政策应该得到公司管理层和所有参与纸与纸制品采购和贸易的经理的支持。践行政策中每一个部分的责任应该被清晰的鉴定、认可和记录在案。您也要向公司所有实施此政策的员工和与之相关的供应商宣传这些政策和它背后的原因。

您可以和内外部的受众交流此事。比如在内网上张贴政策，在外网上传达给供应商及普通公众。

← 参考方案：WWF 纸张采购政策：
www.panda.org/paper/toolbox

培生——追踪三十万吨纸

培生在教育领域全球领先，包括书本、报纸和在线服务。培生早在 2003 年就制定了负责任纸张采购政策，而其中一部分，就是培生对它的纸张供应链建立了全球范围内的环境特性数据库。这一进程对 200 个等级的纸收集了数据，耗时三个月。这个数据库里目前存储着将近三十万吨纸的信息，占公司纸张采购量的 95%。这一数据库里储存的信息包括再生的材料含量、认证方式和树种。培生依据这一数据库出具了一份纸张采购表现的年度报告。

www.pearson.com/index.cfm?pageid=193

卓越案例分享

（接下来） →

您能做什么?(接上文)

→制定政策的 SMART 行动计划

通常来说,好的行动计划是可信的、经济上可持续的并符合 SMART 原则的,比如具体和可衡量(确定达到目标的具体步骤);可达成和现实的、有时间期限(达成每一个目标的时间期限)。

您需要制定一个既可以减少纸张的过度消耗,又可以增加负责任纸张采购的行动计划。首先要评估您的组织目前的购纸和用纸情况,然后设定一个改进的目标。要有远大的目标但是不要急于求成——改变是需要时间的,通常情况下,有计划的、循序渐进的达到目标,要比在达到目标前筋疲力尽更有效率。

→使用“检查您的纸张”来寻找对环境影响最小的产品

虽然制定计划来降低纸张的过度消耗看起来应该是一个非常直截了当的任务,但是在设定与纸张纤维来源和纸张供应商工厂排放的合适目标时,甚至连大的采购方们也面临着巨大的挑战。什么样的表现代表了现行的最佳案例?什么样的表现是可以被接受的?获取、评价、对比纸与纸浆各个生产厂商的复杂数据是一项非常艰巨的挑战,即使对专家们来说也是如此。

为了克服这项障碍,WWF 基于以前的 WWF 纸张评分卡的标准要求开发出了“检查您的纸张(CYP)”工具。CYP 是 WWF 为全球纸制品制造商和采购方所提供

的工具。不管您是在寻找面巾纸还是铜版纸,CYP 可以让您轻而易举地了解到信息。我们的产品目录可以帮助您找到市场中最负责任的纸制品。

CYP 关注与人类健康和生态系统活力有关的重大影响,包括木材采伐、温室气体排放、水污染物和废弃物的生态影响。每个纸制品都会被给与一个总的环境评级以及关于森林、气候和水的详细的星级评级。

作为负责任的购买方,您应该选择 CYP 评级最高的纸制品。但是,如果您已经与某个具有负责任纸张承诺的供应商已建立了关系,而其评级还不够高,我们建议您跟他们达成一个改进的行动计划。这通常对纤维来源来说是很有效的,它可以使供应商在产品中增加再生纤维和负责任生产的原生纤维的使用。在排放上的显著提升,也是非常有可能的。

👉访问 checkyourpaper.panda.org, 阅读 12-13 页了解更多关于“检查您的纸张”工具。

→使用纸业公司环境指数评估您的供应商。

WWF 的纸业公司环境指数帮助您了解供应商的生态足迹和透明度。这个工具给全世界的纸商们提供了一个了解主要纸制品制造商环境表现的机会。同时,它为纸制品制造商提供了一个信息透明的平台,用于突显他们如何达成其环境责任,并显示出其行业领导力。

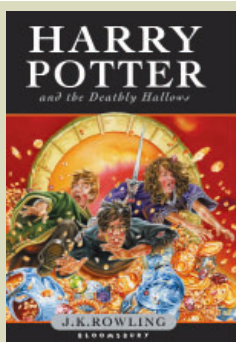
WWF 的纸业公司环境指数是纸业公司报告其全球生态足迹的自愿性工具。指数涵盖了纤维来源对森林生态系统的影响,温室气体排放,其他污染物排放、来自制造工艺的工业污水排放,以及公司的透明度等。

此工具中使用的衡量标准涵盖政策和生产过程,除了每家公司自身实际表现之外,它还评估每家公司设定的目标。同时还关注公司运营所延伸到的供应链环节的表现。

👉访问 www.panda.org/PaperCompanyIndex

哈利波特与回收纸

《哈利波特与死亡圣器》是由 FSC 认证和消费后再生纸所印刷的。这是布卢姆斯伯里出版社实施扩大 FSC 认证纸使用政策的一部分。如果可能的话,布卢姆斯伯里正在寻求使用 100% 消费后再生纸,并将其使用在较厚的、面对大众市场的、平装书的印刷上。



了解更多: www.bloomsbury.com/harrypotter/



© WWF-Canon / Edward PARKER

→ 监控和沟通您的实施进度

您的政策实施是一个长期并持续的行为。根据政策和既定的目标，每年应对您供应商的表现至少评估一次，并为下一个时期的行动制定新的目标。同时请不要忘记与您的内外部受众沟通您取得的进展。循序渐进地执行政策一定会让您达到如下目标：减少纸张的过度消耗、从再生的或可信的认证来源获取材料，并尽量减少您在纸与纸浆使用和采购中的生态足迹。

卓越案例分享

埃格蒙特纸张分类的智慧

英国出版商埃格蒙特为他们所有的用纸设计了一个分级系统，从目录 1（违法的或非环境友好的来源）到目录 5（FSC 认证）。埃格蒙特为每一本书的每一张纸评定了等级。他们试图不断改进其纸张来源，直到——如果供应量足够的话——所有的用纸都是 FSC 认证的纸。埃格蒙特以新版迈克尔·莫普尔戈的畅销小说——《岛王》为开始，启动了他们的道德出版倡议。这是英国的第一本内页和封面都使用 FSC 认证纸的书。埃格蒙特邀请其他出版商一起使用他们这一独特的分级系统。

了解更多：www.egmont.co.uk/ethicalpublishing/EgmontPaperGrading.pdf

WWF 的其他倡议平台

全球森林贸易网络

全球森林贸易网络（GFTN）是一个 WWF 发起的打击非法采伐，保护高保护价值森林并改善森林管理的倡议。全球森林贸易网络连接具有负责任森林承诺的生产商和采购方，平衡森林、社区民众和相关商业企业的利益。加入网络并从我们的经验中获益！

了解更多：访问
www.panda.org/gftn



新一代人工林

新一代人工林项目，是由 WWF 和各合作伙伴发起的，旨在识别、促进和推广更好的人工林设计规划和管理实践。项目旨在打造管理良好的、选址适当的人工林示范项目，形成健康、多样、多功能的森林景观，同时兼顾生物多样性保护和满足地方社会需求的功能。

了解更多：请访问
www.newgenerationplantations.com

WWF 理想的企业责任报告

WWF “理想的企业责任报告”审查了目前在欧洲运营的纸与纸浆公司的报告，并以此提出对纸业行业报告的建议。

在 www.panda.org/paper/toolbox 下载报告。

检查您的纸张工具

→什么是“检查您的纸张”？

检查您的纸张工具

(CYP, checkyourpaper.panda.org) 是 WWF 为全球负责的纸制品生产商和采购商所提供的在线工具。它还还为那些在生产和采购纸制品时, 想要负责任、透明经营的组织提供一个虚拟的会议场所。CYP 主要被用于提升纸业环境表现的透明度。

→为什么要用“检查您的纸张”

“检查您的纸张”工具的唯一特性是通过测量环境影响、报告重要指标表现、比较工厂表现, 从而使不同的纸制品具有可比性。这个工具是客观的, 不涉及经济激励。

→“检查您的纸张”中有哪些产品?

纸张评级部分提供了关于纸制品环保性能的、有价值的信息, 您可以轻松搜索产品并进行比较。产品类别有: 双胶纸, 铜版纸, 新闻纸, 面巾纸, 包装纸和纸板, 特种纸和纸浆。

→“检查您的纸张”覆盖了哪些环境影响?

与试图解决纸与纸浆生产中所有可能涉及的问题不同, CYP 只注重与人类健康和人与生态系统活力有关的几个重要影响:

- 通过使用再生纤维、合法的、受控的和拥有可信认证来源的纸张来负责任地使用自然资源;
- 通过使用再生纤维, 负责任的森林管理, 减少化石燃料的二氧化碳排放以及减少因废弃物填埋而释放的间接的甲烷排放来减少对气候变化的影响;
- 通过增加未漂白或全无氯漂白产品, 降低漂白化学品造成的水污染(特别是有毒和持久性氯化物);
- 减少有机水污染物的排放;
- 监测并持续改进制造工艺, 特别是引进应用广泛的管理体系, 如 ISO 14001 和 EMAS 等(也降低那些没有被 CYP 涵盖的污染物排放)。

这些影响已经结合成一个单独的、通用型的度量方式, 可用于评价所有纸张等级。它通过一个简单透明的方法, 将在选择和权重评分中的不可避免的主观性降到了最低。每个影响满分 10 或 20 分, 加起来最高为 100 分。

作为 CYP 评级的基础, WWF 谨慎的选择了几个有重大环境影响的参数, 被称为'参数伞'或'信号指标'。添加更多的参数可能不会显著改变单个纸制品的评级分数, 也不会显著增加针对纸张采购方所提供的实际指导意义。

→“检查您的纸张”是如何为纸制品评级的?

“检查您的纸张”中列出的所有的纸制品应该有保障, 以保证它们所包含纤维来源是已知的、合法的。评级的产品有两种不同的类别:

- 已审核: 这些评级已经过独立第三方审核, 使其具备高可信度。我们强烈建议纸制品公司引入第三方审核员来验证其评级, 我们建议纸制品采购方优先选择通过评级审核的纸制品。
- 临时的: 这些评级未经过第三方审核。从纸制品制造商或其他公开发布的信息所获取的数据, 但没有经过独立外部机构的验证。

→检查您的纸张和 WWF 纸张评分卡之间的关系是什么?

“检查您的纸张”工具主要是基于 2007 年首次推出的 WWF 纸张评分卡中的标准和评级系统而开发的。

- 👉 访问 checkyourpaper.panda.org。更多关于“检查您的纸张”工具的信息可以在用户手册中找到, 用户手册可以从网站中下载。



© Edward Parker / WWF-Carton

清理结果：整体评级和星级评级

“检查您的纸张”大大提升了纸制品环境表现的可比性。

整体评分反映了产品的整体环境影响。它们表示为理想值为 100% 的百分比。整体评级有如下几类：

- 优秀：这些产品都是市场中环保领跑者，是世界自然基金会强烈建议的产品；
- 良好：这些产品是良好的环保选择；
- 较好：这些产品是高于行业平均环境表现的产品；
- 及格：这些产品只满足 WWF 定义的最低环境要求；

星级评分更倾向于具体问题。每个纸制品被给予 0-5 星的评级：

- 森林表现
- 气候表现
- 水污染表现

Excellent 92%

Forest performance: ★★★★★
 Climate performance: ★★★★★
 Water performance: ★★★★★





© WWF-Carlon / Andreas BECKMANN

WWF 的使命是阻止自然环境的退化并建立人与自然和谐相处的未来，通过以下方式：

- 保护地球的生物多样性
- 确保可再生自然资源持续发展
- 减少污染和浪费



for a living planet®

©2007 年和 2010 年 WWF 国际；
检查您的纸张和 WWF 纸张评分卡于 2010 年更新 WWF 纸与纸浆项目负责人：
Harri Karjalainen

特别感谢 Margareta Renström,
Anders Lindhe, Celia Marsh, Helma
Brandlmeier, Anna Koivisto and Laura
Tahkokallio。

图像设计：HMD
封面摄影：©Kurt Prinz

WWF 国际
Avenue du Mont-Blanc
1196 格朗
瑞士

电话 +41 22 364 9111
[www.panda.org/paper/
toolboxcheckyourpaper.panda.org](http://www.panda.org/paper/toolboxcheckyourpaper.panda.org)

© 1986 Panda symbol WWF – World Wide Fund For Nature (Formerly World Wildlife Fund)
“WWF” and “living planet” are registered Trademarks